



#zerda #zerezda #BIGDATA

Azkenaldi honetan **BIG DATA** ingeles hitz honekin betetzen zaigu ahoa teknologian aritzen garen guztioi.

Teknologia hornitzailea bazara eta ez baduzu zure produktuen artean, "big data"-ri honi konponketa emango diona, ez zara ezer. Eta teknologia erabiltzen duzun enpresa bazara, baina ez baduzu "big data" proiekturik mundua bihar bukatuko dela eta enpresa itxi beharko duzula dirudi.

Baina **"big data" proiektuen beharra ez da gaurkoa**. Informazio horretatik, ezaguera atera dezakegu, hauxe dugu gakoa!

Biltegiatzaile gehiago, prozesatzaile gehiago, serbitzari gehiago, malgutasun gehiago, azkartasun gehiago, gehiago... behar dugu.

Lanbide profil berriak behar ditugu, dokumentalista, matematikari, estatistikari, informatikari eta abar.

Eta pertsonen sentimenduak behar ditugu, sare sozialetan agertzen dituzten iritziak, "like" emanez aditzera ematen dituzten nahiak.

Hortaz **zer da "big data"?** aurrerapen teknologiko asko bildu den gordiar korapiloa, elkartu direnak ulertzeko, negoziatzeko, hasteko...

Telebista audientziak, **Google publizitatea**, **Panamako paperak**, bankuen maileguak, autoen seguroei iruzurrak, eskari elektrikoa, jihadisten atxiloteta, gauzen Internetak, "whereableak", hauteskunde kanpainak... hau da **"big data"?**

Guzti hau argitzeko asmoz **1999tik EITBko Aitzindari Zuzendaria** den **Iñaki Regidor**, izango dugu gurekin. Aurretik sei urtez, metal-mekaniko muntaketa enpresa batetan informatika buru, Bilboko aholkularitza enpresa batetan aritu zen ere. "Cobol" programatzaile bezala hasitakoa, santurtziarra, ekonomilari batekin ezkondua, alaba futbolaria eta seme biolinista. 1986ean Informatikan Injenieri Deustuko Unibertsitatetik. Athletic zale, arraunzale amorratua, nola ez Sotera zale. Interaktiboa sare sozialetan, entzule konpulsiboa, nolabait ere enpresetan eta **"teknologiarekin ongi pasa daitekela"**ren propagandista. Eta ez dizut esaten ezer bizitzan. **Izatez baikorra, aukera bat ikusten du, entzuten duenean "hau beti horrela eginda"**

Astearte, Apirilak 19, arratsaldeko 7.30ean Zarauzko Antoniano Aretoan.



#Quees? #quenoos?#BIGDATA

Llevamos ya un tiempo amplio en el que a todos los actores del mundo tecnológico se nos está llenando la boca con un término anglosajón denominado **BIG DATA**.

Si eres un proveedor de tecnología y no tienes en tu portfolio de productos, algo que de solución al BIG DATA, eres un "mindundi". Si eres una empresa usuaria de tecnología y no estás en proyectos de BIG DATA, parece que el mundo se acabará mañana y que acabarás cerrando la empresa.

Pero la verdad es que **la necesidad de proyectos de BIG DATA** para las empresas no nace hoy, y de esa información, podemos extraer conocimiento. Y esta es la clave!

Necesitamos más almacenamiento, más procesador, más servidores, más elasticidad, más rapidez, más

Y necesitamos nuevos perfiles profesionales, documentalistas, matemáticos, estadísticos, informáticos, etc.

Y necesitamos de los sentimientos de las personas, de sus opiniones que expresan en redes sociales, de sus apetencias que expresan en los likes, etc.

Entonces, **¿Qué es el BIG DATA?** Pues un nudo gordiano en el que han confluído muchos avances tecnológicos que se han aliado para ayudarnos a entender, a negociar, a emprender, a

Las audiencias de televisión, la publicidad de Google, los papeles de Panamá, los créditos de los bancos, las estafas a los seguros de coche, la demanda eléctrica, la detección de yihadistas, el Internet de las cosas (IoT), los wherables, las campañas electorales..... **¿todo esto es BIG DATA?**

Lo trataremos de descifrar con **Iñaki Regidor, Director de Sistemas del grupo EITB** desde 1999. Anteriormente fue jefe de informática de una empresa de montajes metal-mecánicos durante seis años y hasta entonces trabajó en una empresa de consultoría de Bilbao, donde empezó siendo programador en COBOL, Santurtziarra, casado con una economista, con una hija futbolista y un hijo violinista. Ingeniero en Informática por la Universidad de Deusto en 1986. Athleticzale, le priva la ópera, apasionado del remo, por supuesto de la Sotera. Interactivo en redes sociales, escuchador compulsivo y en cierta manera, propagandista de que en las empresas y con la tecnología uno se lo puede pasar muy bien. Y no te digo nada en la vida. **Optimista por naturaleza, cuando oye "esto siempre se ha hecho así" ve una oportunidad.**

Martes, 19 de Abril, a las 7.30 de la tarde en el Salón Antoniano de Zarautz