



ZARAUTZ  N
Asmoak sarezen

ZIENTZIA ETA TEKNOLOGIA BERTATIK BERTARA
ACERCÁNDONOS A LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Antoniano Aretoa

El negocio de la TV en España
Telebistaren negozioia Espainian

Azaroaren 30a, ostirala
Viernes, 30 de Noviembre

Mikel Lejarza
Presidente de Atresmedia.

ATRESMEDIA

a las 19:00etan

Laguntzaileak

TV Online / Zuzenean
zarautz.on.nirestream.com
zarautz.on.org

Telebistaren negozioia Espainian... Eta hiritarrok?

ZarautzOn elkartearen asmoa litzateke, Mikelek eskaintzen digun aukera paregabeaz baliatuz, gaur egun hain korapilatsua bilakatzen ari zaigun telebista inguruaz, teknologia berriak eta Internet direla eta, ahal den gehien ikastea,

Kulturaren industriak indar gune handiak dira (prentsa, irratia, musika, bideo-jokoak, zinema, serieak, edukiak...) ezagutzaren **paradigma berri baten abiapuntu izatera iritsiz**. Baina industria orokor honetan **ba al dakigu nor den nor?** Zein dira gure inguruan alor hauetan eragin handiena sortzen duten operadoreak?

Kanal, euskarri eta tekniken eboluzioak kontutan izan gabe, zein izango dira etorkizuneko komunikazio talde globalak eta zein estrategia erabiliko dituzte? **Zein izango da komunikabideen edukiak kontsumitzeko bidea?**

Eta hiritarrei dagokionez? Guztia edonondik datorkigun, ulertezina egiten zaigun informazio kanalen metaketa soil bat bihurtu da. Charles Bauman-en hitzetan **"Egia boterearen erretorika besterik ez da"**. Eta testuinguru honetan non kokatzen dira komunikabide publikoak?

Hiritar aktiboak ala gainbeheran daudenak? Hiritarren parte hartzea nahi badugu, instituzio publikoak eta gizarte-instituzioak interakzio honen lidergoa bere esku hartu beharko dute, horrela

komunitatearen koordinazio eta parte-hartze sareak sortuz, giza baloretan oinarritutako aldaketa sozialak eta kulturalak sustatuz. Hiritarrok lidergoa bere gain har al dezake emanda eta egina etortzen zaigun guzti honen aurrean?

ZarautzOn elkarteak, atsegin handiz aurkeztu nahi dizue **Mikel Lejarza** (Bilbo, 1956). Komunikazio Zientzietan Doktoa (Universidad Complutense de Madrid) eta Geografia eta Historian Lizentziatua ("Universidad de Deusto"). Bilbo bertan kazetari-erredaktore lanetan hasi zen Unibertsitatean eta Hezkuntza Ertainean eskolak ematen zituen bitartean.

1983an, oposaketa plaza atera ondoren Espainiako lehenengo irratia autonomikoa zen **Radio Euskadiko lehen Zuzendari** izendatu zuten. Bere zuzendaritzapean besteak beste, Ramon García eta Patricia Gaztañaga fitxatu zituen. 1987an Euskal Telebistako Programaketa Zuzendari izendatu zuten. 1988an Informatibo eta Kiroletako Zuzendari izan zen. 1991ean, Programazio eta ETBko Zuzendari lanetan hasi zen eta kanalaren eduki guztien arduradun bihurtuko da. **Bere Zuzendaritzapean sortuko dira "La cocina de Carlos Arguiñano", "Goenkale" eta "Etb kantxa" programak, besteak beste.**

Bere hastapenetan bekadun lanetan jardun zuen "El Correo" egunkarian, bere jaioterrian, Bilbon, **prentsan, irrastian, telebista pribatu eta publikoetan, zineman eta hainbat produktoretan egin du lan, liburuak idatzi ditu eta gaztetan pare bat antzezlanen egilekide ere izan zen.** Zenbait musika talderen lehenengo diskoan ere parte hartu zuen. Deustuko Unibertsitatean eta Nafarroakoan eskolak eman ditu eta gaur egun Madrilgo Complutense -n ere irakasten du. 2014tik El Periódico de Catalunya- n astero artikulua bat idazten du.

Aktiboki hartu zuen parte **Telecinco-ren zenbait arrakasta handietan Programazio eta Zuzendari Orokor** gisara, Grupo Árbol -ko Kontseilari delegatu izan zen ondoren, FDF kanalaren Zuzendari, "Supervillanos" Espainiako Telefoniarentzat sortutako lehenengo seriearen Ekoizle Exekutibo, 2006an **Antena3eko Zuzendari Orokor** bezala arrakasta handien sortzaile, 10 "Goya" jasotako "La isla mínima" filmaren ko-produktore ere izan da.

Gaur egun Atresmedia-ko Presidentea da.

Urriak 30, arratsaldeko 19:00etan Zarautzko Antoniano Aretoan



El negocio de la Televisión en España... ¿Y los ciudadanos?

Ante la oportunidad que nos ofrece Mikel de compartir unas horas de su tiempo con ZarautzOn, nos proponemos aprender lo máximo posible de su amplia experiencia en este mundo de la TV tan complicado y hoy por hoy dirigido hacia las nuevas tecnologías e internet.

Las industrias culturales son las primeras en concentración (prensa, radio, música, gaming, cine, series, contenidos...) y dan lugar al paradigma de **una nueva cultura del conocimiento**. Y en esta industria cada vez más global ¿quién es quién? ¿Cuáles son los operadores más influyentes en nuestro entorno más cercano?

Más allá de la evolución de canales, tecnologías, soportes o técnicas, ¿cuáles serán los grupos de comunicación globales y qué estrategias pueden utilizar? ¿Cómo será el modo de consumir los medios de comunicación?

Y los ¿ciudadanos? Todo se amontona en una orgía indescifrable de información proveniente toda clase de medios y canales. **"La idea de verdad no es otra que la de la retórica del poder"** Charles Bauman. Y en todo esto ¿dónde quedan o dónde se pueden situar los medios de comunicación públicos? ¿Ciudadanía activa o ciudadanía en declive?

El proceso de participación ciudadana implica a las instituciones públicas y a las sociales para asumir el

liderazgo de la interacción y construir redes de coordinación y participación comunitaria, desarrollar valores centrados en el cambio social y cultural y en todo este torbellino de comunicación ¿el ciudadano puede liderar o transformar lo que en la práctica casi todo nos viene dado?

La Asociación **ZarautzOn** se complace en presentarles a **Mikel Lejarza** (Bilbao, 1956) Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Deusto. Se inició como redactor en el periodismo en su ciudad natal al mismo tiempo que impartía clases tanto en la Universidad como en enseñanzas medias.

En marzo de 1983 tras obtener plaza en la oposición, fue nombrado primer **Director de Radio Euskadi**, la primera emisora de radio autonómica pública de España. Durante su Dirección trabajaron en la emisora Ramón García y Patricia Gaztañaga a quienes fichó. En 1987 pasa a ser Director de Programas de Euskal Telebista. En 1988 es nombrado Director de Informativos y Deportes. En 1991, como Director de Antena y Programación, se hace cargo de todos los contenidos del canal. **En sus años en Euskal Telebista se inician programas como La Cocina de Carlos Arguiñano, Goenkale o Etb kantxa.**

Aunque sus inicios fueron como becario en el periódico El Correo de su Bilbao natal, **ha trabajado en radio, prensa, televisiones privadas y públicas, cine, productoras, ha publicado libros e incluso en su juventud fue coautor de un par de obras de teatro.** Participó igualmente en el primer disco de varios grupos musicales. Ha impartido clases en la Universidad de Deusto, la de Navarra, actualmente en la Universidad Complutense de Madrid. Desde finales del 2014 escribe un artículo semanal en El Periódico de Catalunya.

Participó activamente en los **grandes éxitos de Telecinco** como Director General, posteriormente Consejero Delegado del Grupo Árbol, director del canal FDF, Productor Ejecutivo de la primera serie que se produce para Telefonía en España, "Los Supervillanos". En 2006 como **Director General de Antena 3** y creador de grandes éxitos, también es **ganador de 10 Goyas** con "La isla mínima" como coproductor. En la actualidad es **Presidente de Atresmedia.**

Viernes 30 de Octubre a las 19.00 de la tarde en el Antoniano Aretoa de Zarautz